

Unternehmensleitbild

Unternehmenszweck

- Unsere Aufgabe ist es, mit unseren Dämmstoffen ressourcenschonende Lebensqualität für Generationen zu sichern.
- Mit unseren innovativen Dämmstofflösungen bieten wir unseren Kunden den gewünschten Schutz. Ziel ist es hierbei die Nachhaltigkeit der Produkte in den Fokus unseres Handelns zu setzen, um damit ein energieeffizientes Bauen zu ermöglichen.
- Wir wollen ökonomisch wie ökologisch langfristig orientiert einen Wertzuwachs für uns als Unternehmen und für unseren Kunden schaffen. In der Realisierung sehen wir den Beweis für die Richtigkeit und professionelle Erfüllung unserer Aufgabe.

Kernkompetenzen / Stärken / Einzigartigkeit

- Als Tochterunternehmen eines führenden deutschen mittelständigen Familienunternehmens legen wir besonderen Wert auf langfristige Partnerschaft.
- Seit mehr als 100 Jahren produzieren wir Qualitätsprodukte in Deutschland, dies sehen wir auch in Zukunft als Verpflichtung.
- Als einer der ersten Dämmstoffproduzenten verfügen wir seit Generationen über hohe Kompetenz in unserem Kerngeschäft.

Positionierung im Markt

- Wir stehen dem mittelständischen Handel als fairer und verlässlicher Industriepartner zur Seite. Als solcher stellen wir die Wünsche unserer Kunden in den Mittelpunkt unseres Denkens und Handelns.
- Auch über die direkte Beziehung hinaus verstehen wir es als wichtige Aufgabe, unsere Kunden bei der Maximierung ihrer Wertschöpfung über die gesamte Wertkette hinweg zu unterstützen.
- Unser Netzwerkmanagement bietet allen Beteiligten die Chance auf Erweiterung des Marktpotentials Dämmung insgesamt und damit auf Marktanteilssteigerungen.

Führung / Organisation / Steuerung

- Durch eine schlanke, kundenorientierte Organisationsstruktur sind wir in der Lage flexibel und schnell auf sich verändernde Märkte und Kundenwünsche zu reagieren.
- Wir messen der Führung des Unternehmens und der Mitarbeiter /-innen einen hohen Stellenwert bei. Von unseren Führungskräften erwarten wir, dass sie Vorbilder in Leistung, Kompetenz, Persönlichkeit und unternehmerischer Ausrichtung sind.
- Wir beurteilen unsere Mitarbeiter auf der Grundlage ihrer Leistungen und der erzielten Ergebnisse, unabhängig von Alter, Herkunft und Geschlecht.

Mitarbeiter / Innen

- Unsere Mitarbeiter /-innen sind die wertvollste Ressource in unserem Unternehmen. Wir begegnen ihnen mit Vertrauen und Wertschätzung und setzen uneingeschränkte Loyalität unserer Mitarbeiter /-innen gegenüber unserem Unternehmen voraus.
- Jedem einzelnen unserer Mitarbeitern /-innen ist sein/ihr Beitrag zum übergeordneten Ganzen, also zum Erfolg unseres Unternehmens, verständlich und transparent.
- Unsere Mitarbeiter /-innen werden konsequent nach ihren Kenntnissen und Fähigkeiten eingesetzt und gefördert.

Wachstum / Größe / Ertragskraft

- Unsere Größe und unser Wachstum orientieren sich an der nachhaltigen Ertragskraft unseres Unternehmens sowie an den Marktchancen.
- Wir verfolgen eine konsequent stabile und langfristig orientierte Geschäftspolitik. Das Nutzen von Marktchancen darf nicht zu existenziellen Risiken führen.
- Unsere Investitionsentscheidungen treffen wir nicht auf der Grundlage kurzfristiger Ertragsabsichten, vielmehr verfolgen wir grundsätzlich langfristig orientierten Wertzuwachs.

Ökologische Verantwortung

- Unsere Wärmedämm-Produkte tragen in hohem Maße zur Verringerung von Treibhausgasen bei. Unsere Ausrichtung auf eine ressourcenschonende bzw. energieeffiziente Produktion ist daher nur logisch und konsequent und spiegelt umso mehr unsere Verantwortung gegenüber unserer Gesellschaft und unserer Umwelt wieder.
- Durch die Einbindung unserer Partner - Kunden wie Lieferanten - steigern wir diese Effizienz weiter über den gesamten Produktlebenszyklus.

Landsberg am Lech, im Mai 2011



Jörg-Michael Krichel
GF Technik, Marketing & Vertrieb



Dieter Ruf
GF Administration+Finanzen